

2024

年度企业质量信用报告



三角轮胎股份有限公司

第一部分 报告前言

一、报告编制说明

1、客观性声明

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

2、报告组织范围：

三角轮胎股份有限公司

3、报告时间范围：

本报告时间范围：2024 年 1 月至 2024 年 12 月,考虑到披露事项的连续性，部分内容延伸出上述范围。

4、报告发布周期：

本报告为年度报告，1 次/年，本报告为第九次发布。

5、报告数据说明：

本报告数据来自公司内部统计，数据真实、有效。

6、报告的获取方式：

本报告以电子版形式发布，可在公司官网 <http://www.triangle.com.cn> 查询阅读。

二、企业简介

三角轮胎股份有限公司是中国轮胎产业科技创新的引领者，行业绿色低碳发展的首倡者和先行者，前身为创始于 1976 年的威海轮胎厂。

四十多年来，我们始终专注于轮胎科技创新，致力于研发、设计、制造和销售适于不同地域、不同消费者、不同使用要求的道路和非道路轮胎产品，为全球用户服务。

公司产品覆盖商用车轮胎、乘用车轮胎、工程子午胎和巨胎、特种轮胎等系列，是行业内品种最齐全的企业之一；市场遍及全球 180 多个国家和地区，并在北美、欧洲、中南美、澳洲、东南亚、中东非、俄罗斯、印度等地设有营销分支机构。

三角是国家高新技术企业、中国轮胎产业技术创新战略联盟主体单位，建有国家认定企业技术中心、国家工程实验室、国家级工业设计中心三个创新平台和一个海外研发机构——美国阿克隆研发中心，是国家标准和行业标准的主要制定者之一。公司“巨型工程子午胎成套生产技术与设备开发”项目获得国家科技进步一等奖。

三角轮胎获得了来自全球 60 个国家或经济体官方产品认证，包括 CCC、ECE、DOT、INMETRO、LATU、GSO、SNI 等。在中国，直接为中国重汽、一汽解放、东风汽车等 50 多家汽车制造商以及临工、三一重工、中联重科、青岛雷沃等工程机械制造商提供配套服务，并与卡特彼勒、特雷克斯、斗山、现代、沃尔沃等公司建立了全球合作。

三角将始终秉持“诚信、创新、勤奋、爱人”的核心价值观，坚持“为消费者提供最有价值的产品和服务，促进经济、社会、环境责任协调可持

续增长，激励和发展员工”的发展任务，向建设全球化品牌的目标不懈前行。

第二部分 报告正文

一、企业质量管理

1、质量管理体系

(1) 过程设计

公司始终用质量体系建设保障产品质量水平的持续性提高，坚持用国际最先进的管理标准建立全生命周期质量管理体系，通过了 ISO9001、IATF16949 等质量管理体系认证。

2024 年，重点梳理了顾客 PPAP 管理、更改管理、工装器具管理等流程，增加顾客批准的 PPAP 及时传递给基地技术部、生产部等的接口要求；对发生更改后涉及到的人、机、料、法如何管理等要求进行完善；明确工艺工装、物流工装、易损工装的定义范围，并增加工装编码原则等，修订了《顾客 PPAP（生产件批准）管理程序》《更改管理程序》《工装器具管理程序》等 60 个体系文件。

(2) 质量教育

2024 年紧密围绕公司全球化品牌发展战略，秉持“以人为本，赋能成长，追求卓越”的核心理念，持续强化培训体系，着力提升员工能力素质，策划、实施了系列培训项目。为提升授课人员能力，传承文化经验，组织开展内训师培训和课程开发，50 人通过认证获得认证讲师资格；与对口专业高等院校合作开展代理工艺和设备工程师培训，培训人数 52 人；与职业院校合作开展橡胶制成品和维修工种技能等级提升培训，2024 年共培养合格

取证 147 人；对中高层及内审员共 332 人次开展 IATF16949 质量体系专业培训；组织对 57 人开展 ISO9001 标准培训、102 人次开展 SPC、MSA 质量工具培训；培养 4 名六西格玛黑带，促进工作绩效的有效达成。

（3）质量法规

2024 年，公司主持修订国家标准《轿车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》1 项；参与起草国家标准《轿车轮胎》、《载重汽车轮胎》《载重汽车轮胎规格、尺寸、气压与负荷》等 11 项，保证公司标准的有效性，引领行业标准先进性。

截至 2024 年底，公司参与起草的标准共发布 179 项。其中国际标准 11 项、国家标准 136 项、行业标准 12 项、团体标准 19 项，地方标准 1 项，成为国际、国家标准和行业标准的主要制订者之一。

二、质量诚信管理

1、设计和开发过程诚信管理

公司密切关注全球轮胎发展趋势，以自主创新能力和国际先进技术成果为支撑，开发满足客户多样化、定制化要求的突出性能特点的产品；持续优化调整产品结构，高技术含量和高附加值的产品比重持续提高。

（1）根据国家对新能源汽车的发展规划，乘用车胎设计以新能源汽车（纯电动汽车）和高性能轮胎的性能需求为导向，通过全新的花纹设计、轮廓设计、新材料应用、轻量化设计及工艺技术等开发出舒适性卓越、行驶里程更长、滚动阻力极低、制动及操控性能良好的轮胎产品，全面推进适用于新能源汽车的轮胎和高性能轮胎的产品设计开发以及产品布局推广。

(2) 针对市场对低滚阻产品的需求, 商用车胎开发了 315/70R22.5、275/80R22.5 和 295/60R22.5 等超低滚阻产品, 滚阻系数均达 4.0 左右; 结合欧洲等市场对 385/55R22.5 等低扁平系列中长途导向产品需求, 开发 T-Regional Haul Steer TRS28 产品; 完成 13R22.5 TR691JS 矿区专用花纹产品开发, 填补公司空白; 完成 325/95 R24 TTM-D31 驱动产品开发, 实现该规格全系列功能覆盖。新材料和新工艺研究方面, 开发低钴盐过渡层配方, 在提升胶料耐老化性能的同时, 有效降低成本; 完成可持续材料液体再生橡胶替代炭黑、增塑剂的应用研究; 对硫化条件进行优化, 315/70R22.5 等规格硫化效率有效提高 3%以上; 针对轻卡等产品轻量化需求, 进行 3+8×0.21ST 替代 3+9×0.22+0.15 的可行性研究。

(3) 工程胎及巨胎方面, 立足于客户的个性化需求, 开展了专业化、实用型和外观独创型创新设计, 不断给市场提供高性能、差异化的产品, 满足不同矿山需求。重点完成 46/90R57 TB599、50/80R57 TB599A 等巨胎高饱和度花纹产品开发, 提高花纹饱和度和刚性, 产品耐磨寿命提升 10%-20%, 得到客户的认可。紧密围绕与卡特彼勒、三一、临工重机、龙工、如果科技等主机厂新车型、新产品的 OE 项目开展工作; 根据井下作业车辆特点, 进行产品开发与改善, 拓展井下作业车型轮胎的配套业务, 扩大三角工程胎配套市场份额和品牌影响力。

(4) 2024 年, 公司继续推进航空轮胎项目有序开展, 继续提升 C919/A320 主、前轮胎的产品性能和开展新产品 B737-800 机型主、前轮胎的研发, 同时持续优化航空胎生产工艺和质量管理体系。在生产制造方面, 对工艺规范、生产/检验作业指导书等技术文件进行了修订和补充, 使制造

过程更加成熟可控，同时对制造过程相关人员开展技能强化培训，为航空轮胎实现量产打下扎实的基础；在质量管理体系建设方面，2024 年公司对航空胎生产组织架构进行调整，组织的运行机制更加完善、高效。在新架构的基础上，对质量手册和各个过程的程序文件也进行了更新和完善，进一步明确了各个部门和岗位的职责。为了更好的满足航空行业质量管理要求，航空胎事业部启动了 AS9100D 航空航天质量管理体系建设工作。

2024 年公司新增授权 151 项专利，其中发明专利 9 项、实用新型专利 113 项、外观专利 29 项。截至 2024 年底，公司共拥有有效专利 793 件，国内注册商标 88 件，国际注册商标 16 件，为公司产品畅销全球市场提供良好的支持。

2、采购过程诚信管理

采购中心建立全球化大采购模式，密切关注上下游市场变化趋势，认真分析原材料市场行情，及时调整采购策略，把握采购节奏，降低采购成本；优化采购渠道，创新采购模式，保证材料稳定供应；提高供应链质量管理水平。

持续完善对原材料供应商的管理要求，2024 年完成《供应商管理程序》的修订工作，健全了对潜在供应商开发、准入等全过程的管理要求，增加了对供应商可持续发展、风险等方面的评估的要求。公司参考 VDA6.3、IATAF16949、ISO9001、客户特殊要求以及相关行业标准，从供应商质量、供货保证、服务等方面进行全方位定期评价，保证原材料质量。2024 年完成 43 家供应商现场审核及东南亚 22 家供应商检查交流，持续提升供应商质量管理水平。

为满足绿色、环保、低碳的发展要求，开发绿色、环保材料，替代高污染、高能耗材料，实现绿色环保社会效益。优化供应商结构，与国际、国内知名企业建立长期战略合作关系，并将绿色发展、可持续发展、循环利用等理念传递至供应商，打造绿色供应链体系。公司加入 UNGC（联合国全球契约组织），致力于可持续发展，支持组织的十项原则，为实现更好的世界承担共同的责任。

3、生产过程诚信管理

公司生产制造过程实现精益化、智能化、自动化管理。2024 年，公司生产各种轮胎较去年同期增加了 23.47 万条，增幅 1.0%。其中乘用车胎增幅 0.4%，商用车胎增幅 2.8%，工程胎增幅 2.6%，子午工程胎增幅 0.2%。公司运营将先进的管理理念和新一代信息技术融合，打造数据资产应用平台，实现企业管理活动的数字化、可视化、透明化，提升企业运转效率，降低企业运营成本，实现决策过程的高效智能。

4、营销诚信管理

（1）2024 年公司坚持以市场为中心，充分利用海外营销布局，深入了解客户需求及其运营情况，加强联系并采取灵活的销售政策，拓展市场，提升市场份额发挥在国际市场上的品牌优势，2024 年期间公司在海外市场销售各系列轮胎共计 1491.9 万条。

（2）继续投放高铁广告，扩大品牌影响力:加强品牌视觉管理，统一品牌形象识别，增强品牌凝聚力和感染力，积极通过新媒体开展品牌宣传活动。通过组织各类市场区域会议、产品推介会及路演等常规营销活动，倾听客户的意见和建议，与消费者互动，满足市场需求。坚持三角主品牌地

位，继续推进副品牌销售与渠道建设，丰富副品牌的产品花纹，构建多元化的品牌体系。优化产品结构，充分发挥技术、品牌及智能制造的优势，提升高性能、高价值产品的市场份额。

(3) 持续优化营销网络与渠道布局，优化调整经销客户结构，建立销售、技术、服务、物流、财务等协同服务市场、快速反应市场营销机制，建设服务和管理兼顾的终端网络体系。持续推进品牌店建设，丰富品牌店内涵，增加店面升级与翻新投入。近两年公司着力推行“轮胎保”项目为渠道赋能，累计注册门店 3.2 万家，星级门店 3100 多家，覆盖全国 300 个地级市，2200 个区/县市场。持续完善销售及服务网络，截止 2024 年底，三角轮胎品牌店在海外市场约 680 家，全球约 3200 家以上，营销网络覆盖全球 180 多个国家和地区。

5、信息化诚信管理

公司信息化建设围绕轮胎产业体系战略目标，以“信息化、数字化、智能化”为导向，以“深化业务系统应用、完善业务系统建设、数字化融合集成、智能化积极探索”为策略，实施了企业资源计划系统（ERP）、办公自动化系统（OA）、产品生命周期管理系统（PLM）、企业资产管理系统（EAM）、物流系统（WMS）、制造执行系统（MES）、客户关系管理系统（CRM）等系统，并实现各信息系统之间的互联互通。

2024 年公司信息化建设通过强化信息化项目效果、提升信息化服务水平、规范信息化运行体系，持续推进数字化转型在智能工厂领域的应用，通过数字化赋能质量管理的效率和精准度。在数据集成的基础上，做到系统级业务融合贯通，推动管理模式创新和变革。CRM 系统优化深入应用，

通过优化订单计划政策测算功能、配套应收帐款逾期发货管理等功能的推进，简化业务操作、加强业务过程管控；PLM 推进研发过程“无人工干预”，并与 ERP、MES 等系统集成优化，减少人工重复性的操作工作，提高工作效率；实验室管理系统上线并投用，实现实验室检验全过程数据和信息全方位的管理；2024 年还通过建设三角云智行移动平台项目，优化整合供应链、仓储、物流、销售、服务全链路，实现全业务场景触达数字化，促进网络营销快速构建扁平化渠道，为终端消费者提供更好的价值体验。通过实时掌握市场营销中的运营数据，数字赋能业务，智能驱动生产，合理调度资源，提高产品和服务的交付质量和效率，促进企业业务持续增长。

2024 年公司三项软件开发成果《轮胎行业研发项目费用管理系统》、《轮胎行业质量检验管理系统》、《轮胎噪声图谱分析软件》通过了中国版权保护中心审核，取得了计算机软件著作权登记证书。

2024 年公司完成数字化转型 3 星级评估，并取得证书；完成智能制造示范工厂揭榜单位验收工作；荣获“数据要素×”大赛、“工业制造”赛道市级一等奖，省级三等奖。“物联网在高性能乘用车胎智能工厂的应用”入选国家工信部发布 2024 年物联网赋能行业发展典型案例名单，成为唯一上榜的轮胎企业。

三、质量管理基础

1、计量管理

计量是保障产品质量和生产安全的基础工作。公司建立 ISO10012 测量管理体系，于 2024 年 4 月通过中启计量体系认证中心换证审核，取得测量管理体系 AAA 认证证书。

2、认证管理

2024 年 8 月，公司通过挪威船级社（DNV）进行的 IATF16949 质量体系年度监督审核。

3、检验检测管理

公司重视试验和检测能力的不断提升，2024 年完成气相色谱仪、裂解气相色谱-质谱联用仪、多参数测定仪、卡尔费休水分测定仪等 7 台试验仪器的安装调试工作。现新设备仪器全部投入试验运行中，实现试验能力的增加。

2024 年度充分开发现有检测设备仪器功能，建立了硫化橡胶韧性强度测试、橡胶水分含量测试（卡尔费休法）等 12 个新测试方法；利用项目制推进检测能力的提升，试验研发项目重点应用于轮胎变色、老化裂纹、轮胎匹配以及材料微观性能的研究等方面，建立的新方法与研发项目成果为轮胎研发、材料应用与性能评价提供有效的测试技术与数据依据。

利用人员比对、设备比对、留样再测等方式进行实验室内质量控制的同时，参加行业间的硫化橡胶硬度、门尼粘度、老化硬度、透气性、灰分、橡胶烃、炭黑等 7 项能力验证工作或实验室间的比对工作，均取得满意结果，确保实验室检测工作的准确性。

2024 年以实验室信息系统升级为契机，完成了 354 个 ELN 原始记录模板、287 个试验报告模板的设计工作，将试验设备、样品制备过程、试验过程等相关信息在记录中进行了完善，实现试验过程信息化管理的同时，进一步强化了试验过程的可追溯性。

四、产品质量责任

1、产品质量水平

2024 年国家、省、市各级市场监督管理部门对我公司产品进行 8 次轮胎质量抽查，涉及 7 个轿车轮胎规格、4 个轻卡轮胎规格，抽查结果均合格。

2、企业社会责任

公司坚持绿色制造，实施清洁生产，坚持社会、自然资源、环境等利益相关者的和谐发展，为社会发展提供绿色、经济的产品。着力探索废物综合利用、水资源循环利用方案。实施危险废物减量、节能降耗等措施，进一步降低企业能源消耗和环境污染。

生产过程中高度重视各类环境因素的管理，规范噪声管理和空气保洁治理，对废水、废气、一般固体废物及危险废物均采取了有效治理措施，减少了污染物排放等。废水经过厂区内污水处理站处理后进入市政管网，符合《橡胶制品工业污染物排放标准》；废气在运输环节上，炭黑采用槽车运输，直接由气力输送进入炭黑储仓；对固体废物进行分类收集分类处理，生活垃圾由具备清运资质的单位清运处置；工业固体废物由具备资质的经销商回收综合利用；废润滑油、废机油等危险废物委托具备资质的单位进行转运、处置，均符合相关法律法规。

公司持续加强环保投入，用于环保设施的建设；2024 年华盛公司新增加活性炭吸附装置，保证排放气体达到国家环保要求标准，确保周边区域环境的适宜性，为清洁生产以及碳排放管理打下坚实的基础。

公司始终秉承“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极履行社会责任，严格遵守并执行国家及地方政府环保法律、法规及其他相关管理规定；公司及相关子公司制定了《突发环境事件应急预案》，新、改、扩建

项目均遵守建设项目的环境保护“三同时”管理。作为国内轮胎行业首家通过环境管理体系认证的企业，公司深化环境保护管理，认真贯彻实施公司各项环保制度和规定，以运行 ISO14001 环境管理体系为基础，以法律法规为导向，增强员工环保意识，强化现场环境管理，预防和减少污染，持续改善环境，提高环境绩效，切实履行社会责任。

公司常年利用地源热泵为研发中心和办公区供暖和供冷，在制造系统推广使用光导照明系统，利用屋顶太阳能光伏发电。2024 年，使用太阳能光伏发电 244 万千瓦小时，减少二氧化碳排放 1391.5 吨；在华茂公司低压配电室投用节电器，年节电 172 万千瓦小时，减少二氧化碳排放 980.9 吨；在华阳和华茂分公司实施硫化机蒸汽疏水系统改造，年节约蒸汽 7550 吨，减少二氧化碳排放 2340.5 吨。

华盛公司获得中国橡胶工业协会工程机械轮胎产品的 2023 年度橡胶行业重点产品能效“领跑者”企业。

长期以来，公司积极践行“诚信、创新、勤奋、爱人”的企业核心价值观，认真履行社会责任，热心慈善，积极参与公益事业，始终坚持用爱心和实际行动回报社会，赢得了社会各界的广泛赞誉。公司先后获得“山东省履行社会责任示范企业”、“山东省精神文明建设先进单位”、“山东省先进基层党组织”、山东慈善奖“最具爱心企业”、“第七届山东慈善奖-爱心捐赠企业奖”、“第八届山东慈善奖-捐赠企业奖”、“威海慈善奖”最具爱心慈善企业等荣誉称号。

支持教育事业，一直以来都是三角轮胎履行社会责任的重要组成部分。自 2018 年开始，公司在威海市慈善总会设立了“三角轮胎助力翱翔慈善基

金”，基金额为每年 100 万元，用于威海市在校遇困大学生资助及威海市实验高级中学困难学生资助及优秀学生奖励，帮助困难学生完成学业，激励优秀学生发奋图强。截至 2024 年，已注入“三角轮胎助力翱翔慈善基金”总额 700 万元，资助遇困大学生和中学生 1129 人次，奖励优秀中学生 407 人次。

2024 年积极组织员工参与威海市“慈心一日捐”活动，捐款 11 万余元，职工参与率达 98%；“六一”儿童节继续开展“书香童年·助力梦想”赠书活动，为环翠区、经区、高区、文登区、临港区等 20 所小学送去 1867 册书籍，丰富了学校的图书馆藏，培养更多孩子养成爱读书、善读书、读好书的好习惯，帮助他们拓宽视野，启迪智慧。

3、质量信用记录

序号	质量信用记录名称	获奖时间	颁奖部门
1	中国质量标杆	2018 年 10 月	中国质量协会
2	2018 年国家知识产权示范企业	2018 年 8 月	国家知识产权局
3	2018 年度科技创新先进单位	2019 年 2 月	中共威海市环翠区委威海市环翠区人民政府
4	2018 年度军民融合发展先进单位	2019 年 2 月	中共威海市环翠区委威海市环翠区人民政府
5	2018 年国家技术创新示范企业	2019 年	中华人民共和国工业和信息化部
6	2019 年山东省推行全面质量管理 40 年卓越组织	2019 年 7 月	山东省质量评价协会
7	2019 年荣获山东省优秀企业荣誉	2019 年 8 月	中共山东省委组织、中共山东省委宣传部、中共山东省委统战部、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省商务厅、山东省人民政府国有资产监督管理委员会、山东省地方金融监督管理局

8	2019 年荣获山东省石油和化学工业 100 强企业	2019 年 10 月	山东省化工信息中心、山东省化工情报信息委员会
9	2019 年工业产品绿色示范企业	2019 年 11 月	中华人民共和国工业和信息化部
10	2019 年国家级工业设计中心	2019 年 12 月	中华人民共和国工业和信息化部
11	2019 年度山东省两化融合优秀企业	2019 年 12 月	山东省信息化与工业化融合促进中心
12	2019 年公司军用越野轮胎载重汽车轮胎顺利通过了泰山品质认证	2019 年 12 月	上海天祥质量技术服务有限公司
13	2019 年山东知名品牌	2019 年 12 月	山东省品牌建设促进会
14	2019 年山东优质品牌	2019 年 12 月	山东省质量评价协会
15	2020 年山东省民营企业品牌价值 100 强 (第 45 位)	2020 年 5 月	山东省品牌建设促进会
16	全国市场质量信用 AA 等级	2020 年 11 月	中国质量协会
17	2021 年国家级智能制造试点示范工厂	2021 年 2 月	中华人民共和国工业和信息化部 国家发展和改革委员会 财政部
18	2021 年国家级工业互联网试点示范	2021 年 2 月	中华人民共和国工业和信息化部
19	山东省制造业高端品牌培育企业	2021 年 5 月	山东省市场监督管理局
20	2021 年威海市工业互联网发展专项资金支持企业	2021 年 9 月	威海市工业和信息化局
21	2021 年山东省轮胎智能工厂	2021 年 11 月	山东省工业和信息化厅
22	2021 年山东省化工产业智能化改造标杆企业	2021 年 11 月	山东省工业和信息化厅
23	2021 年山东优质品牌	2021 年 12 月	山东省质量评价协会
24	2021 年山东省智能制造标杆企业	2022 年 1 月	山东省工业和信息化厅
25	入选第一批 “好品山东” 名单	2022 年 3 月	山东省人民政府
26	全国产品和服务质量诚信示范企业、全国质量检验稳定合格产品、全国质量检验信得过产品、全国轮胎行业质量领军企业、全国产品和服务质量诚信领先品牌五项质量荣誉	2022 年 3 月	中国质量检验协会
27	2022 年省级绿色工厂	2022 年 6 月	山东省工业和信息化厅

28	2022 年度山东省科技领军企业	2022 年 11 月	山东省科技厅 山东省科学院情报研究所 山东省创新发展研究院
29	2022 年山东省工业互联网标杆工厂	2022 年 11 月	山东省工业和信息化厅
30	2022 年卡特彼勒公司卓越供应商	2022 年 12 月	卡特彼勒公司
31	荣登 2022 山东省重点行业品牌价值榜	2022 年 12 月	山东省品牌建设促进会
32	山东省本土跨国公司重点培育企业	2022 年 12 月	山东省商务厅
33	2022 年度“优秀供应商	2023 年 1 月	中国重型汽车集团有限公司
34	2022 年度绿色工厂	2023 年 2 月	国家工业和信息化部
35	中国工业大奖表彰奖	2023 年 3 月	中国工业经济联合会
36	获得中国绿色产品认证证书	2023 年 3 月	中国质量认证中心
37	2023 中国汽车供应链百强	2023 年 6 月	中国汽车报、工业和信息化部
38	入选 2023 年“山东制造·齐鲁精品”名单	2023 年 6 月	山东省工业和信息化厅
39	入选绿色供应链管理企业	2023 年 7 月	山东省工业和信息化厅
40	入围 2023 年省级工业互联网平台公示名单	2023 年 8 月	山东省工业和信息化
41	入选 2023 年度绿色制造名单	2023 年 11 月	国家工业和信息化部
42	荣获市场质量信用 AA 级企业	2023 年 11 月	中国质量协会
43	卡特彼勒（青州）有限公司优秀供应商	2023 年 12 月	特彼勒（青州）有限公司
44	荣登山东省重点行业品牌价值榜	2023 年 12 月	山东省品牌建设促进会
45	数字化转型成熟度 3 星级	2024 年 2 月	数字化转型贯标工作委员会
46	荣登 2024 中国品牌价值评价信息”能源化工类百强榜	2024 年 5 月	新华社、中国品牌建设促进会、中国资产评估协会等
47	2024 年“数据要素×”大赛威海分赛一等奖	2024 年 8 年	威海市大数据局
48	华盛公司获得 2023 年度橡胶行业重点产品能效“领跑者”企业	2024 年 8 月	中国橡胶工业协会

49	2024 年“数据要素×”大赛山东分赛三等奖	2024 年 9 月	2024 年数据要素山东分赛组委会
50	2024 年度中国轮胎企业排行榜第 5 名	2024 年 9 月	中国橡胶工业协会
51	荣登轮胎品牌影响力 TOP10 榜单	2024 年 9 月	品牌创新发展与企业成长论坛
52	入选国家工信部发布 2024 年物联网赋能行业发展典型案例名单	2024 年 10 月	国家工业和信息化部
53	软件开发成果《轮胎行业研发项目费用管理系统》取得了计算机软件著作权登记证书	2024 年 10 月	中国版权保护中心
54	软件开发成果《轮胎行业质量检验管理系统》取得了计算机软件著作权登记证书	2024 年 10 月	中国版权保护中心
55	软件开发成果《轮胎噪声图谱分析软件》取得了计算机软件著作权登记证书	2024 年 10 月	中国版权保护中心
56	卡特彼勒中国第二届供应商创新奖-“产品及技术开发创新奖”	2024 年 11 月	卡特彼勒
57	卡特彼勒优秀供应商“质量卓越奖”	2024 年 12 月	卡特彼勒
58	三一商用车“卓越质量供应商”奖	2024 年 12 月	三一商用车有限公司
59	五征集团“精诚合作奖”	2024 年 12 月	山东五征集团
60	质量贡献奖	2024 年 12 月	中国重汽集团
61	2024 年度优秀供应商奖	2024 年 12 月	雷沃重工集团有限公司

在报告期内，未发生违法违规、监督检查不合格、质量安全事故、出口产品因质量问题被国外通报、退货、索赔的不良记录。

第三部分 读者意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您抽出宝贵时间阅读本报告，由于时间仓促，水平有限，报告编写中难免有疏漏或者不足之处，敬请指正。同时，为进一步提升我们质量信用主体责任工作落实的质量，请您多提宝贵意见和建议，我们会不断改进、以臻完善。感谢您的评价！

姓名：		工作单位：	
联系电话：		电子邮件：	
1、您是否在本报告中获取了您所要了解的信息？			
2、您最关注本报告的哪些章节？			
3、您希望本报告在哪些方面进行改进？			
4、如果其它疑问，请提出您的意见和建议			